



2021 - 2022 BAC + 5 DCESS SIMD



**INSCRIPTIONS
OUVERTES**

“DCESS SYSTEME D'INFORMATION ET MARKETING DIGITAL”

OBJECTIFS :

- Intégrer les Nouvelles Technologies de l'Informatique dans le domaine Marketing ;
- Intégrer l'Intelligence Artificielle à des fins commerciales et Marketings ;
- Développer des Applications Web et Mobiles sécurisées ;
- Virtualiser des applications et les déployer dans un cloud ;
- Acquérir les habiletés de création et de gestion des entreprises 4.0 en utilisant des techniques d'Analyse de Données et celles de l'Intelligence Artificielle ;
- Développer les compétences professionnelles demandées dans le marché du travail en profitant, à bon escient, de la pédagogie de formation des Ingénieurs ;
- Etc.



Durée de la formation : 2 ans

Coût de la formation : 40 000 Dhs avec facilité de paiement

CONTACT :

Professeur Mohamed GHAILANI